

BANCO AGRÍCOLA CONTINÚA SU NEFASTA CAMPAÑA DE MEDIOS



Con la intención de “levantar una cortina de humo” ante los señalamientos y denuncias de los usuarios contra los abusos que comete Banco Agrícola, con prácticas abusivas, ahora pretende “vender” a los salvadoreños una imagen de solidaridad, ofreciendo un “servicio” de donar los puntos de los usuarios de sus tarjetas a FUSAL. (FUSAL daña su imagen al asociarse con Banco Agrícola).

Como “gancho” de la promoción, ofrecen igualar con un aporte del banco los puntos donados, pero como ya sabemos, estos “donativos” en la mayor parte de los casos solo buscan levantar su imagen, ya que los donativos a instituciones benéficas son deducibles de impuestos, lo cual se vuelve en cierta forma un engaño a los usuarios, ya que si bien es cierto FUSAL recibe un donativo, la “generosidad” del Banco Agrícola es solo una farsa.



Reinventistas

En esta burda campaña mediática del Banco Agrícola se instrumentaliza a los niños, los sentimientos y emociones de los salvadoreños, tal como lo muestran sus anuncios.

En estos momentos de sufrimiento del pueblo salvadoreño es nefasta la conducta del Banco Agrícola.